

# SPECIALIST

## IN KITTEN EN LIJMEN



Algemeen directeur Rob Bloem (links) met enkele van zijn medewerkers.

### BLOEM SEALANTS

Naam:	Bloem Sealants
Vestigingsplaats:	Den Haag
Bedrijf:	Onderdeel van R.P.J. Bloem Holding
Opgericht:	In 1954 door de heer D.L. Bloem Sr.
Medewerkers:	20
Producten/diensten:	Productie en levering van kitten en lijmen voor de professionele verwerker.
Websites:	<a href="http://www.bloemsealants.com">www.bloemsealants.com</a> , <a href="http://www.bloemkitten.com">www.bloemkitten.com</a> en <a href="http://www.komokitten.com">www.komokitten.com</a>

**“Onze missie is de zorg en begeleiding voor het duurzaam functioneren van afdichtingen in de gevel en in het bijzonder kitten voor de glas- en verfbranche”, laat directeur Rob Bloem van Bloem Sealants weten. Het bedrijf fabriceert en levert (Komo) gecertificeerde kitten op basis van een degelijk advies aan de professionele verwerker in de glas- en verfbranche.**

“Kitten en lijmen zijn een complexe materie. Lang niet altijd geeft de verpakking van kitleveranciers voldoende technische informatie. Met name bij beglazingskitten kan een verkeerde keuze omvangrijke gevolgen hebben”, zegt Rob Bloem, directeur van Bloem Sealants. Hij deed op dit terrein veel onderzoek - waarover een artikel verscheen in het vakblad Glas in Beeld nummer 4 van dit jaar - en waarschuwt ervoor dat goedkoop soms duurkoop is. “Raadpleeg in ieder geval de informatiebladen van de beglazingskitten”, raadt hij glasmontagebedrijven aan. “Maak bovendien gebruik van onze adviezen. Daar zijn we voor.”

#### BEWIJS

“Dagelijks gaat er een team van goed opgeleide en ervaren buitendienstmedewerkers op pad. De voortdurende ontwik-

keling van nieuwe producten vormt daarbij de leidraad. We zijn een kleine zelfstandige speler op deze specifieke markt en verwerven steeds meer naamsbekendheid. Op het gebied van beglazingskitten en aanverwante artikelen hebben wij inmiddels zo'n 25 procent marktaandeel verworven. En er wordt door de grote marktspelers steeds vaker naar ons geluisterd. Producten en productnamen waarmee wij succes hebben, worden soms zelfs gekopieerd. We kunnen daar weinig tegen doen, maar het is wél een bewijs van onze inventiviteit en kennis.”

#### SPONTAAN

“Wij zijn trots op ons bedrijf”, zegt Rob Bloem. “Niet alleen op de gestage omzetgroei van jaarlijks zo'n 15 tot 20 procent, maar zeker ook op de spontane aanmelding van potentiële nieuwe me-

dewerkers die ons uit de markt kennen en bij ons willen komen werken. Wij kennen vrijwel geen personeelsverloop, waardoor we een vaste kern van gemotiveerde medewerkers hebben kunnen opbouwen. De start van onze nieuwbouw in het najaar van 2007 onderstreept de groei die wij doormaken nog eens extra. Wij ondervinden spontane belangstelling van nieuwe relaties. Er is een brede spreiding van voorschrijvende instanties, onder andere woningcorporaties, Rijksgebouwendiensten, de spoorwegen tot en met de vakman die via de vakbladen en collega-bedrijven over ons gehoord hebben en navraag doen omdat ze onze producten willen toepassen.”

#### INNOVATIES

Bij Bloem Sealants wordt positief naar de toekomst gekeken. “We zijn goed bezig. Ik verneem dagelijks van onze medewerkers hoe positief onze producten worden beoordeeld en zie daarbij een sterk groeiende hoeveelheid producten naar alle uithoeken van het land en daarbuiten verzenden. Die trend bij ons is niet nieuw. Ook in de recente jaren, waarin de Nederlandse bouw het toch behoorlijk moeilijk had, was deze positieve trend al aanwezig. Het zal mede te maken hebben met onze voortdurende productinnovaties. Telkens komen we met nieuwe producten die voorafgaand aan de introductie in de markt altijd een behoorlijke praktijktestfase hebben doorlopen. Fiasco's kunnen we ons absoluut niet veroorloven. In wat we doen, zijn we goed, we doen het dan ook al meer dan vijftig jaar met plezier.”

#### TIP

Gevraagd naar een tip voor de lezer, antwoordt Bloem: “Bereid je, ruim voordat een project van start gaat, voor op de verdraagzaamheid van het gekozen verfsysteem ofwel het type glas in combinatie met de toe te passen kit. Wij zijn een gespecialiseerde vraagbaak die in combinatie met een goede voorbereiding veel ellende c.q. kosten kan besparen. Maak er gebruik van!”